

Impact de Lille2004
Capitale européenne de la Culture
sur l'activité des restaurants des
« Tables Gourmandes »

Enquête réalisée par
Thomas WERQUIN

Le 28 novembre 2004



a x e
c u l t u r e

263 bis Avenue de la République - 59110 La Madeleine
03 28 36 91 42 - axe.culture@free.fr - <http://axe.culture.free.fr>

Ce document présente les résultats d'une enquête ayant recherché l'impact de « *Lille2004 Capitale européenne de la Culture* » sur le niveau d'activité des restaurants adhérents à l'association « *Les Tables Gourmandes* ».

Mené de manière indépendante, ce travail universitaire se veut un point de repère objectif pour les seuls restaurants des « *Tables Gourmandes* ». L'extrapolation des résultats à l'ensemble du secteur de la restauration de la métropole lilloise ne peut être envisagée sans risque.

Ce document est intégré dans un ensemble d'études voulant mettre en évidence le lien entre le développement économique des villes et le développement culturel, *Lille2004* constituant le principal appui de l'enquête de terrain¹.

L'enquête menée par questionnaire écrit² s'est focalisée sur les variations d'activité et de fréquentation des restaurants, sur la base d'une comparaison des premiers semestres 2003 et 2004.

La canicule de l'été 2003, qui avait entraîné une chute importante de la fréquentation dans un grand nombre de restaurants, rend difficile voire impossible toute comparaison avec l'été 2004. Les données collectées ne seront donc pas présentées.

Sur trente restaurants contactés, 15 ont rempli le questionnaire. Parmi eux, sept sont localisés dans le centre ville de Lille et les huit autres dans les autres villes de la métropole lilloise.

J'adresse mes remerciements à Monsieur Jean-Luc Germond, Président des « *Tables Gourmandes* », pour avoir permis la réalisation de cette enquête.

Je remercie également l'ensemble des restaurateurs qui ont accepté de remplir le questionnaire.

Toutes les données individuelles resteront confidentielles.

Thomas Werquin

¹ Pour plus de renseignement contacter Thomas Werquin
thomas.werquin@ifresi.univ-lille1.fr - IFRESI, 2 rue des canoniers 59800 Lille - 08 71 76 91 42

² Voir le questionnaire en annexe.

1. DONNEES BRUTES

Les résultats de l'enquête mettent en évidence une différence très nette entre, d'une part, l'évolution du chiffre d'affaires des restaurants localisés sur la commune de Lille, et d'autre part, celle des restaurants localisés sur les autres communes de la métropole. Il semble par contre que ni le niveau de prix ni la gamme du restaurant ont influencé de manière significative ce chiffre d'affaires. Nous présenterons donc les résultats sur la base d'une distinction par zone géographique.

1.1. Les restaurants localisés hors de Lille

Huit restaurants ont répondu au questionnaire. Ils sont caractérisés par des chiffres d'affaires avoisinant en moyenne les 300 000 euros. Leur clientèle est composée en majorité d'habitants de la métropole. Les touristes ne dépassent pas 15% de la clientèle et sont souvent totalement absents.

Des chiffres d'affaires souvent stables

Sur les huit restaurants, six ont eu une activité stable au 1^{er} semestre 2004 comparé au 1^{er} semestre 2003. Concernant les deux autres, l'un a vu son chiffre d'affaires baisser de 8%, le second augmenter de 7%.

Peu d'impact de Lille 2004

Concernant les établissements ayant vu leur chiffre d'affaires stagner, les restaurateurs considèrent que *Lille2004* n'a eu aucune conséquence sur le niveau de leur activité.

Concernant l'établissement qui a vu son activité se contracter, le restaurateur l'impute à *Lille2004* qui aurait détourné sa clientèle vers le centre ville de Lille. Concernant l'établissement qui a vu son activité augmenter, le questionnaire indique clairement que celle-ci trouve son origine dans des événements indépendants de *Lille2004*.

Clientèle et panier moyen stables

Lille2004 n'a pas généré de clientèle touristique, pourtant fortement espérée par les restaurateurs. La clientèle locale est restée stable même si un restaurateur considère qu'une partie de sa clientèle a été absorbée par les restaurants de Lille. Cette affirmation est difficile à vérifier, d'autant plus qu'un certain nombre de restaurateurs lillois, nous le verrons, considèrent qu'une partie de leur clientèle a fait le chemin inverse.

Le panier moyen est également resté relativement stable même si beaucoup considèrent que la campagne contre l'alcool au volant a contribué à le faire baisser. Sauf pour un restaurant qui annonce un panier moyen en baisse de 3%, cette baisse ne se vérifie pas dans les chiffres transmis.

Opérations Lille 2004

Le bilan du *Menu Rubens* est plus que mitigé. La plupart des restaurateurs considèrent que l'opération a constitué une offre supplémentaire et originale pour leur restaurant mais qu'il n'aura pas fait venir le client. Le bilan du *Pass 2004* est lui presque totalement négatif puisque tous les restaurateurs ayant répondu au questionnaire n'y ont vu aucun résultat, ou alors très marginal.

L'emploi stable

Les questionnaires dépouillés montrent que l'emploi est resté stable entre 2003 et 2004, alors qu'aucun restaurateur n'envisage de modification sur 2005. A titre d'information, les huit restaurants ayant répondu au questionnaire rassemblent 55 personnes dont 15 apprentis.

1.2. Les restaurants localisés à Lille

Sept restaurants ont répondu au questionnaire. Avec quelques établissements dépassant largement les 600 000 euros de chiffre d'affaires, ces restaurants ont, en moyenne, une taille plus importante que leurs voisins métropolitains. Notons également qu'avant *Lille2004*, leur clientèle était déjà en bonne partie composée de touristes français et étrangers.

Des chiffres d'affaires en augmentation sensible

L'enquête révèle que les restaurants ont largement profité de *Lille2004*. Sur les sept restaurants ayant retourné leur questionnaire, quatre ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 7 à 13%. Deux autres ont profité d'une hausse plus modeste alors qu'un restaurant seulement a vu son activité baisser (pour ce dernier, cette baisse n'est pas imputée à *Lille2004*).

Impact positif de Lille2004

La plupart des restaurateurs interrogés considèrent avoir largement profité de Lille 2004. L'exposition Rubens est citée comme étant l'événement le plus intéressant commercialement parlant. Cependant, la plupart souligne que l'effet ne s'est pas limité à l'exposition Rubens. C'est en effet à partir du 6 décembre que la plupart des restaurateurs ont commencé à voir augmenter leur activité. La clôture de cette exposition n'a pas, par ailleurs, engendré de déclin de l'activité.

Clientèle

Même si la connaissance de l'origine de la clientèle est parfois difficile — elle est même presque impossible dans les restaurants disposant d'un grand nombre de tables — les cinq restaurateurs ayant répondu à la question mettent en avant des évolutions significatives.

La clientèle étrangère a augmenté dans des proportions parfois très importantes, passant de 10 à 25% de la clientèle totale pour un établissement et de 15 à 40% pour un autre. Dans deux autres restaurants, les taux sont restés stables à 40 et 15% mais dans des contextes de hausse élevée du chiffre d'affaires. Un dernier restaurant, dont le chiffre d'affaires a augmenté dans des proportions significatives, indique une hausse de la clientèle étrangère sans toutefois l'évaluer.

La clientèle constituée des touristes français a évolué dans des proportions très proches. Deux restaurants indiquent même un doublement de leur part dans la clientèle totale.

Dans leur ensemble, les touristes représentent plus de la moitié de la clientèle de quatre restaurants.

Enfin, certains restaurants affirment avoir perdu une partie de leur clientèle locale « *gênée par le monde et les difficultés de stationnement* ».

Concernant les groupes de plus de 15 personnes, deux restaurants ont répondu à la question. A eux deux, au 1^{er} semestre 2003 ils avaient accueilli 60 groupes, ils en accueilleront 55 de plus le 1^{er} semestre 2004, soit presque un doublement de l'activité.

Un panier moyen stable

Les variations concernant le panier moyen sont légèrement plus diverses que pour les restaurants localisés hors de Lille. Sur les sept restaurants, quatre n'ont pas noté de variation, tandis que deux ont vu le panier augmenter de 3% alors qu'un dernier a noté une légère baisse.

Opérations Lille 2004

Concernant le *Menu Rubens* et le *pass 2004*, les avis sont également divers. Ces opérations sont considérées très positives par les uns, sans aucun intérêt pour les autres. Cependant, il semble que ces opérations n'ont pas fait venir de nouveaux clients. Elles constituent juste une offre supplémentaire jugée de qualité.

L'emploi stable

Malgré la hausse des chiffres d'affaires, aucun restaurant n'a annoncé de variation dans l'emploi. Un restaurant seulement a embauché une personne supplémentaire entre 2003 et 2004. Deux établissements voulant embaucher en 2004 affirment ne pas avoir trouvé de candidats qualifiés. Ces sept restaurants emploient ensemble 97 personnes dont 9 apprentis.

2. CONCLUSIONS DE L'ENQUETE

2.1. Deux éléments de contexte

Avant de proposer une synthèse des résultats, deux éléments de contexte peuvent nous éclairer.

Les hôtels de la Métropole

L'INSEE et le *Club Hôtelier* rapportent que *Lille2004* a eu un impact positif important pour l'hôtellerie de la métropole. Cependant, à de très rares exceptions, cet impact est limité aux seuls hôtels de la commune de Lille. Les hôtels lillois ont ainsi affiché des taux de remplissage jamais enregistrés jusque-là et ceci malgré l'ouverture ces dernières années de nouveaux établissements.

Le secteur des bars, brasseries et restaurants

Quelques entretiens complémentaires auprès des bars et restaurants montrent que les résultats sont globalement positifs mais toutefois variables d'un établissement à l'autre avec quelques rares baisses de chiffre d'affaires, y compris dans le centre ville de Lille, mis sur le compte de *Lille2004*³.

Le secteur des bars, brasseries et restaurants a cependant très clairement profité de *Lille2004* mais, à l'image de l'hôtellerie, sur le territoire de la commune de Lille uniquement et surtout dans son centre et dans le Vieux-Lille.

Quelques fournisseurs de boisson nous ont confirmé cette tendance en affirmant que les ventes effectuées auprès de leurs clients du Vieux-Lille et du Centre-ville de Lille ont augmenté de 15 à 20% en 2004 par rapport à 2003, les hôtels et brasseries ayant le mieux tiré leur épingle du jeu. Ces ventes sont par contre restées stables, voire en légère baisse, dans le reste de la métropole.

Ces évolutions se situent dans un contexte régional et national de baisse d'activité qui avoisine les 5%. Ainsi, dans une conjoncture nationale morose, voire déclinante, le marché lillois s'est très bien comporté.

³ Quelques bars indiquent que les lieux de *Lille2004*, équipés de bars, leur ont pris une partie de leur clientèle. D'autres indiquent être localisés en dehors des circuits touristiques.

2.2. Conclusions

Voici résumées les principales conclusions de l'enquête.

Seuls les restaurants localisés dans le Centre-ville de Lille et le Vieux-Lille ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, et ceci dans des proportions relativement significatives de 8/10% en moyenne.

Cette hausse est principalement le fait de la venue de touristes français et étrangers. Des restaurateurs estiment même avoir perdu une partie de leur clientèle locale fuyant le trop grand nombre de touristes à Lille.

Les restaurants du reste de la métropole ont vu dans leur majorité leur chiffre d'affaires rester stable et ne pas avoir profité de l'engouement touristique de *Lille2004*. Cependant, il n'est pas exclu que ceux-ci aient profité des clients locaux ayant déserté Lille, et qu'ils aient donc profité indirectement de *Lille2004*.

Même si les chiffres d'affaires ont augmenté dans des proportions relativement importantes à Lille, les conséquences en terme d'emploi sont nulles. Cependant, il est possible que les fournisseurs de ces restaurants aient embauché pour faire face à la hausse de leur activité induite.

Les opérations mises en place pour l'occasion n'ont pas rencontré le succès espéré en terme de clientèle. Cependant, même sans succès commercial, les restaurateurs ont globalement apprécié cette offre supplémentaire de qualité.

Le panier moyen est globalement stable. Cependant, deux éléments sont susceptibles de l'avoir fait varier de manière symétrique : d'abord une clientèle touristique peut-être plus dépensière, ensuite, l'effet de la répression de l'alcool au volant qui a fait baisser les ventes de bouteilles.

En définitive, dans un contexte national morose voire en crise, la hausse du chiffre d'affaires des restaurants de Lille et la stabilité du chiffre d'affaires des autres restaurants de la métropole semblent constituer une performance dans laquelle *Lille2004* a indéniablement joué le rôle principal. Cependant, cette performance ne semble pas avoir été créatrice d'emploi.

Questionnaire

Impact de « Lille 2004 » sur la restauration

Enquête auprès des adhérents des « Tables Gourmandes »

1. Quel était le chiffre d'affaires annuel Hors Taxes (en euros) de votre restaurant en 2003 ?

- < 150 000 euros
- [150 000 ; 300 000]
- [300 000 ; 450 000]
- [450 000 ; 600 000]
- > 600 000 euros

2. En moyenne, quel était le nombre de personnes travaillant dans votre établissement en 2003 ?

Nombre de salariés :

Nombre d'apprentis :

3. Quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaires Hors taxes entre le 1^{er} semestre 2003 et le 1^{er} semestre 2004 ? hausse ou baisse en % +/-.....%

4. Quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaires Hors Taxes entre l'été 2003 et l'été 2004 ? hausse ou baisse en % +/-%

5. Pour ces mêmes périodes,

a) Evolution du nombre de touristes étrangers dans votre clientèle

Part des touristes étrangers dans la clientèle au

1^{er} sem. 2003 :% et au 1^{er} sem. 2004 : %

Evolution du nombre de touristes entre le 1^{er} semestre 2003 et le 1^{er} semestre 2004 : +/- %

b) Evolution du nombre de touristes français dans votre clientèle

Part des touristes français dans la clientèle au

1^{er} sem. 2003 :% et au 1^{er} sem. 2004 : %

Evolution du nombre de touristes français entre le 1^{er} semestre 2003 et le 1^{er} semestre 2004 : +/- %

c) Evolution du panier moyen du client entre 2003 et 2004 : +/-.....%

d) Nombre de groupes de 15 personnes (et +) accueillis

au 1^{er} sem. 2003 : et au 1^{er} sem. 2004 :

6. Quelles sont selon vous les 3 principales raisons de ces évolutions ?

7. Cette évolution a t'elle eu des conséquences sur les embauches en 2004 ? Si oui, combien ?

8. **Pensez-vous maintenir vos effectifs actuels en l'état en 2005 ? Sinon, combien de postes comptez-vous créer ou supprimer ?**

9. **Estimez-vous que Lille 2004 aura été une bonne chose pour l'activité de votre restaurant ? Si oui, quels événements auront été les plus positifs ?**

10. **Selon vous, quels types d'événements, culturels ou non, permettraient d'augmenter votre activité de manière significative en 2005 ? (grande expo., congrès, campagnes de promotion, etc.)**

11. **Quel bilan tirez-vous de l'opération « Menu Rubens » ?**

12. **Quel bilan tirez-vous de l'opération « Pass Lille 2004 » ?**

Complément d'enquête concernant l'impact de Lille 2004 sur l'activité des commerces à Lille

Les deux pages qui suivent font le bilan d'une seconde enquête qui a permis d'obtenir des informations concernant l'évolution de l'activité d'une trentaine de commerces localisés exclusivement dans le Vieux-Lille et le Centre-ville de Lille, et cinq de leurs fournisseurs.

La majorité de ces commerçants appartient aux secteurs de l'habillement, de la restauration et des bars. Les autres secteurs d'activité, trop peu représentés, ne feront l'objet d'aucune présentation particulière.

Les résultats concernent les 8 premiers mois de 2004 comparés à ceux de 2003.

Je remercie le Groupement des Acteurs Economiques de Lille (GAEL) qui a bien voulu transmettre à ses membres⁴ un questionnaire réalisé par nos soins⁵.

⁴ Soulignons que sur les 180 questionnaires transmis, 20 ont été renvoyés à l'IFRESI remplis.

⁵ Ce questionnaire est très proche de celui proposé aux membres des « *Tables Gourmandes* ».

LA RESTAURATION

Les résultats affichés par quelques restaurateurs indiquent que les tendances observées lors de l'enquête effectuée auprès des « Tables Gourmandes » se vérifient largement. En effet, nous avons constaté que les restaurants interrogés, lesquels sont situés dans le Vieux-lille et dans le Centre-ville de Lille, ont connu des variations de chiffre d'affaires positives avec certaines hausses dépassant les 20%.

Soulignons que trois fournisseurs de ces restaurants (hors boisson) nous ont confirmé une hausse de leurs livraisons sans avoir voulu cependant chiffrer celle-ci. Rappelons que deux des plus importants fournisseurs de boissons ont affirmé avoir augmenté leurs livraisons de 15 à 20% dans les établissements de Lille, dans un contexte régional et national de baisse d'activité (-5% environ).

Les restaurateurs ont souligné que les variations d'activité sont toujours dues à une présence importante des touristes, qu'ils soient français ou étrangers. Les restaurants du secteur grand-place / Rihour sont ceux ayant connu les hausses de clientèle étrangère les plus importantes. Concernant la clientèle locale, les restaurateurs notent une stabilité de celle-ci comparée à 2003.

Tous les restaurateurs expliquent cette évolution positive par *Lille2004*. Cependant, contrairement aux restaurateurs des Tables Gourmandes qui mettaient souvent en avant l'exposition Rubens comme étant l'événement le plus positif de l'année, les autres restaurateurs ne mettent en avant aucune manifestation même si les grandes fêtes (Bal Blanc, etc.) sont présentées par beaucoup comme des jours de grande activité.

Au final, les résultats de l'enquête menée auprès des restaurateurs des Tables Gourmandes se trouvent complètement confirmés par les éléments d'informations obtenus auprès d'autres professionnels du secteur. La restauration sur le territoire de la commune de Lille, en particulier dans son centre ville, a en effet largement profité de l'afflux de touristes.

L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

L'évolution de l'activité dans le secteur de l'équipement de la personne fait l'objet de toutes les controverses.

Quelques personnes interrogées avant la réalisation de l'enquête ont mis l'accent sur un certain nombre de phénomènes. D'abord, le commerce aurait souffert des grandes fêtes de *Lille2004* (Bal Blanc, Les géants, etc.). Ensuite, la tendance sur l'année est à la morosité due à deux phénomènes, le grand nombre de touristes qui a fait fuir la clientèle locale remplacée parfois par des touristes peu dépensiers et l'impossibilité croissante de se stationner en centre ville de Lille.

Les éléments d'informations en notre possession ne nous permettent pas de donner des tendances significatives. Nous avons en effet noté autant de stabilité que de hausses et de baisses des chiffres d'affaires. Il semble que devant l'hétérogénéité des éléments reçus, seule une enquête massive pourrait permettre de donner des éléments d'information concernant l'orientation de l'ensemble du secteur.

Cependant, s'il n'existe pas de certitudes quant à l'évolution du secteur, quelques éléments peuvent être mis en avant :

La hausse d'activité, parfois significative (+15%) de certains établissements du centre ville de Lille, dont l'un des plus importants, montre qu'il n'y a pas eu de déclin massif de l'activité des commerces du secteur.

La hausse d'activité de ces établissements est le fait, selon leurs responsables, de la clientèle touristique mais aussi de la clientèle locale, ce qui tend à montrer que cette dernière n'a pas « déserté » la ville.

La baisse de l'activité, parfois significative (-10%), de certains commerces tend à confirmer que l'année 2004 n'aura pas été positive pour tous. Il est cependant important de signaler que si les plaintes de certains commerçants concernent *Lille2004*, elles sont presque toujours associées à la question du stationnement à Lille.