



a x e
c u l t u r e

Etudes économiques et Communication

Les enquêtes d'Axe Culture



La couverture médiatique de
Lyon, Marseille, Lille et Bordeaux
dans 5 quotidiens français
entre 2002 et 2005

INTRODUCTION

En organisant des manifestations culturelles, en soutenant les clubs sportifs de haut niveau ou en construisant des équipements dédiés au sport et à la culture, les pouvoirs publics mettent souvent en avant leurs retombées médiatiques.

Cependant, si les événements culturels et sportifs sont souvent largement couverts par la presse, les conséquences pour la couverture médiatique globale de leur territoire sont souvent inconnues.

Devant ce constat, Axe Culture s'est penchée sur la couverture médiatique des villes centres des quatre premières agglomérations françaises hors Paris – Lyon, Marseille, Lille et Bordeaux¹ – afin d'examiner la place qu'y occupent la culture et le sport.

Il s'agit de répondre à la question suivante : la culture et le sport influent-ils de manière décisive la couverture médiatique de leur territoire ?

Pour cela, nous avons décortiqué 5 grands quotidiens français : La Croix, Le Figaro, Libération, Le Monde et La Tribune.

Pour chacun de ces quotidiens, nous avons recherché pour les années 2002, 2003, 2004 et 2005, les articles pour lesquels l'une des quatre villes était citée dans le titre².

Nous avons enfin examiné les articles concernés afin de les classer en trois groupes : le groupe culture qui concerne l'ensemble des articles traitant de la thématique culturelle, le groupe sport qui concerne les articles couvrant les événements sportifs et enfin le groupe autres qui centralise l'ensemble des autres articles toute thématique confondue.

Les éléments présentés dans les pages qui suivent font état du cumul des 5 quotidiens.

¹ Ces villes sont les centres des quatre premières agglomérations françaises.

² Certains moteurs de recherche comptabilisent les articles où le nom de la ville est cité dans le début de l'article.

COUVERTURE TOTALE SUR LA PERIODE 2002 / 2005

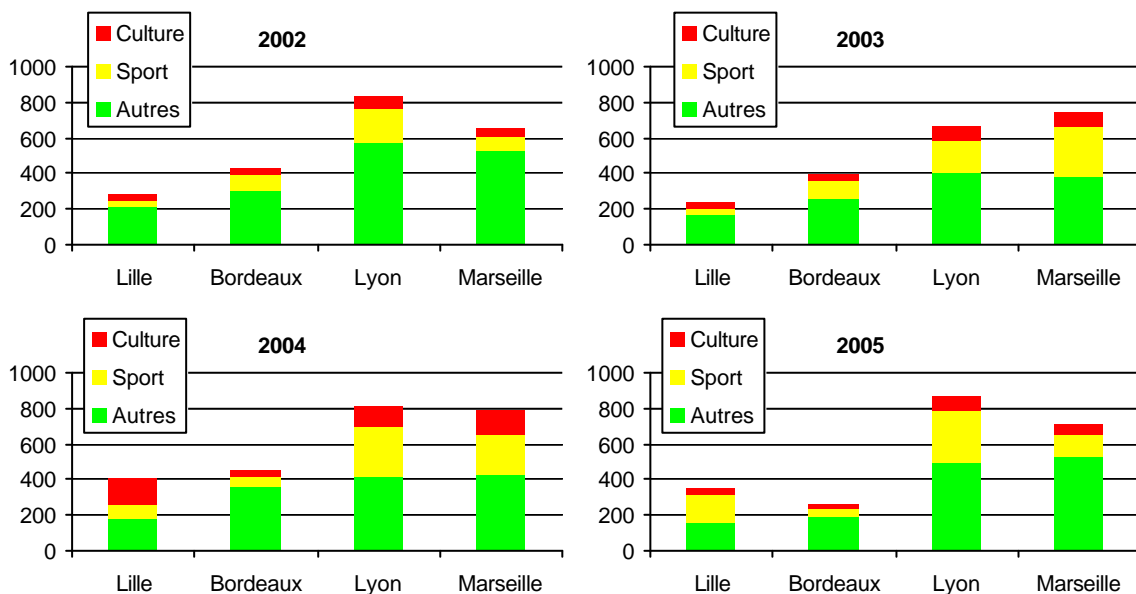
Au total, plus de 8800 articles, parlant directement de l'une des quatre villes, ont été recensés dans les 5 quotidiens sur la période 2002 / 2005. Dans cet ensemble, Lyon et Marseille sont, de loin, les deux villes les plus médiatisées avec respectivement 35,8 et 32,4% des 8800 articles. Bordeaux suit avec 17,4%, alors que Lille ferme la marche avec 14,3% des articles.

Ainsi, en moyenne sur la période, la couverture médiatique de Lyon, qui est assez proche de celle de Marseille, est 2,5 fois plus élevée que celle de Lille, elle-même relativement semblable à celle de Bordeaux.

COUVERTURE GLOBALE ANNUELLE

Les graphiques ci-dessous nous montrent que la tendance observée sur la période se confirme presque exactement chaque année. Il y a très clairement Lyon et Marseille qui se disputent la première place, et ensuite, Bordeaux et Lille.

Couverture médiatique de Lyon, Marseille, Bordeaux et Lille en 2002, 2003, 2004 et 2005 dans 5 quotidiens français
(nombres d'articles pour chaque thématique)



Pour chacune des années, Lyon et Marseille ont bénéficié d'une couverture médiatique globale de 1,95 à 3,09 fois plus importante que celle de Lille, cette dernière ayant été la moins médiatisée de 2002 à 2004. Le rapport entre Bordeaux et Lille s'est par contre inversé sur la période en défaveur de Bordeaux qui est devenue en 2005 la ville la moins médiatisée. Ce retournement est à la fois le fait d'une baisse sensible de la couverture médiatique de Bordeaux (le nombre d'article est en moyenne de 400 en 2002, 2003 et 2004 et d'à peine 270 en 2005) et d'une hausse de celle de Lille (environ 250 articles en 2002 et 2003 contre environ 400 en 2004 et 2005).

LA COUVERTURE MEDIATIQUE DU SECTEUR CULTUREL

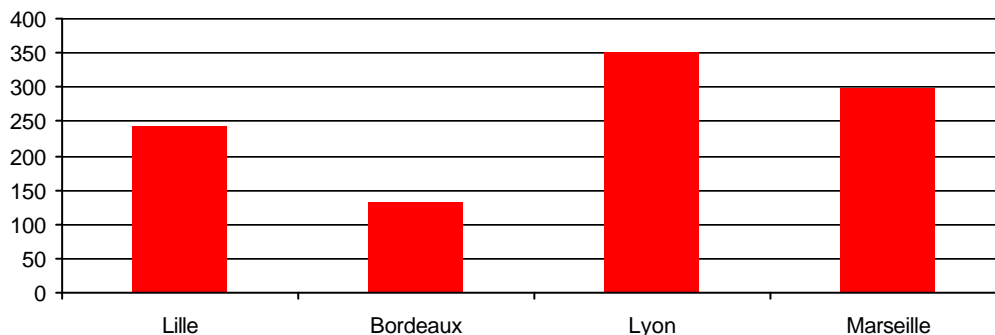
L'évolution de la couverture médiatique du secteur culturel des quatre villes françaises présente des évolutions contrastées.

Les deux premières années de notre enquête, le secteur culturel de Lyon est le plus médiatisé avec un total de 145 articles ; Marseille suit avec 112 articles ; le secteur culturel de Bordeaux est nettement moins médiatisé avec 71 articles ; Lille ferme la marche avec 63 articles.

L'année 2004 marque un retournement de tendance avec le positionnement de Lille en première position grâce à 141 articles, presque tous consacrés à la couverture des événements liés à *Lille 2004 Capitale Européenne de la Culture*. Suivent très près Marseille et Lyon dont les secteurs culturels ont été couverts par 131 et 121 articles. Bordeaux est loin derrière avec 34 articles recensés.

Enfin, l'année 2005 montre un retour de la suprématie lyonnaise dont le secteur culturel est 1,55 fois plus couvert que celui de Marseille et 2,25 fois plus que celui de Lille. Comme en 2004, Bordeaux ferme la marche.

**Couverture médiatique du secteur culturel de 4 villes dans
Libération, La Croix, Le Monde, Le Figaro, La Tribune
(cumul des années 2002 à 2005)**

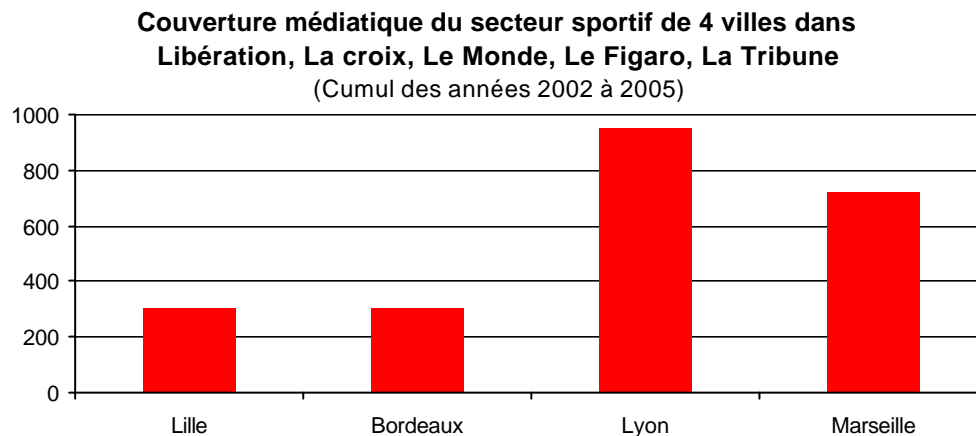


Notons enfin que la couverture médiatique du secteur culturel représente en moyenne 7 à 15% de la couverture médiatique totale des villes. Lille fait exception en 2004 avec un taux atteignant 35%.

LA COUVERTURE MÉDIATIQUE SPORTIVE

L'examen de la presse montre d'abord que le sport est très nettement plus médiatisé que la culture. En effet, l'exploitation des données montre que sur la période 2002 / 2005, lorsqu'un article traite de culture, 2,2 articles traitent de sport. Notons que Lille est la seule ville à avoir vu le nombre d'articles culturels dépasser le nombre d'articles sportifs (année 2004).

Sur l'ensemble de la période, Lyon et Marseille sont les deux villes dont le secteur sportif a été le plus médiatisé. Le secteur sportif de Lyon a ainsi été environ trois fois plus couvert par les 5 quotidiens que celui de Lille et Bordeaux..



Le football accapare la grande majorité de cette couverture médiatique qui est ainsi largement fonction du parcours sportif des clubs locaux et notamment de leur participation aux coupes d'Europe. Ainsi, l'Olympique Lyonnais est très médiatisé grâce aux titres de champion de France et aux matchs disputés en Ligue des Champions.

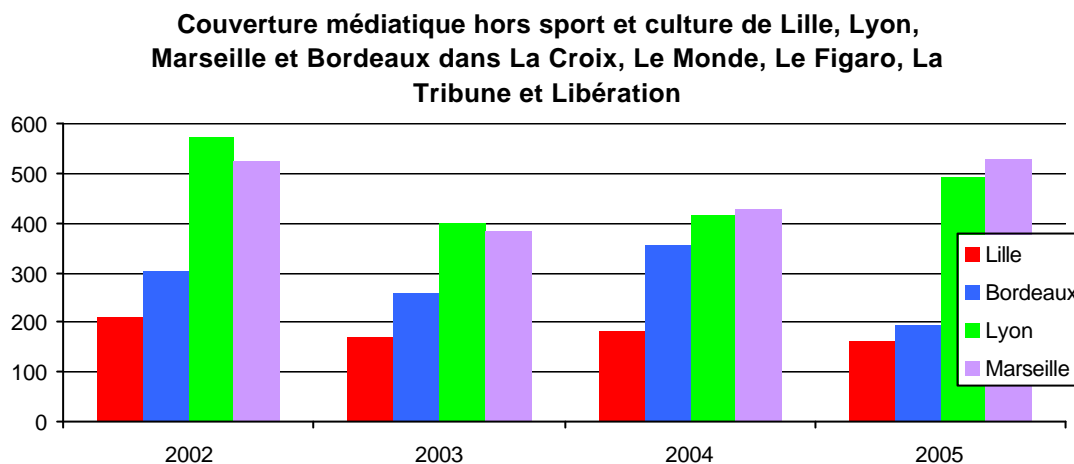
Des tournois et autres événements sportifs suivent avec quelques articles (les tournois de tennis, les coupes Davis, le rugby, etc.). Notons que la candidature de la ville de Marseille pour accueillir la Coupe de l'America a également bénéficié d'une couverture médiatique importante.

Ville la moins médiatisée en 2002 et 2003 du point de vue sportif, Lille est devenue la seconde ville la plus médiatisée en 2005 grâce à ses bons résultats en championnat de France et à un bon parcours européen. Cependant, en étant seconde, Lille a bénéficié d'une couverture médiatique sportive deux fois plus faible que celle de Lyon.

LE RESTE DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

Sans la culture ni le sport, la couverture médiatique des villes nous offre des tendances proches de celles présentées précédemment.

Lyon et Marseille sont, à nouveau, les deux villes les plus médiatisées. Suivent Bordeaux et Lille.



Notons que, dans cette catégorie, Lille est de 2,2 à 3,3 fois moins médiatisée que Lyon et Marseille. Bordeaux a, par contre, des performances beaucoup plus contrastées puisque sa couverture médiatique est de 1,2 et 2,7 fois plus faible que les deux villes de tête.

Concrètement, entre 2002 et 2005, hors sport et culture, Lille a été citée dans le titre de 723 articles, Bordeaux dans 1107, Lyon dans 1875 et enfin Marseille dans 1860. Les écarts constatés en valeur sont donc tout à fait importants.

CONCLUSION

Lyon et Marseille sont incontestablement les plus médiatisées des quatre villes

Ces deux premières places se confirment à tous les niveaux : couverture globale, couverture du secteur culturel, couverture sportive et couverture globale hors sport et culture.

Dans le domaine culturel, seul Lille a réussi à contrarier ce classement en se positionnant numéro une en 2004 grâce à la médiatisation de *Lille 2004 Capitale européenne de la Culture*. C'est encore Lille qui a dépassé Marseille en 2005 dans le domaine sportif.

Cependant, ces deux performances, en 2004 pour la culture, en 2005 pour le sport, n'ont pas empêché la couverture médiatique totale de Lille de rester largement en retrait par rapport aux deux villes de tête.

Pour expliquer la faiblesse de la couverture médiatique de Lille, nous avons mené une brève analyse de la couverture médiatique des autres villes de son agglomération³. Cette enquête nous montre que, même en additionnant la couverture médiatique de Lille avec celle de Roubaix, Tourcoing et Villeneuve d'Ascq, les résultats obtenus ne modifient pas le classement de Lille. Au mieux, la troisième place est plus disputée en 2002, 2003 et 2004 avec Bordeaux. Le nombre de villes dans la métropole lilloise ne constitue donc pas une explication à sa faible couverture médiatique. Par ailleurs, Lyon possède également, au sein de son agglomération, d'autres communes de grande taille.

Finalement, la culture et le sport, s'ils bénéficient parfois d'une couverture médiatique importante, comme ce fut le cas par exemple en 2004 pour Lille, n'influencent pas de manière décisive le reste de la couverture médiatique. Notre enquête montre que la couverture médiatique de ces grandes villes est le fruit de la médiatisation de l'ensemble de ses composantes économiques, sportives, culturelles, politiques, urbaines, etc.

Contact : Thomas Werquin axeculture@axeculture.fr

³ L'agglomération lilloise, dont la population avoisine le million d'habitants, présente la particularité d'être constituée de 87 communes dont 3 ont plus de 100 000 habitants et 3 autres plus de 40 000 habitants.